

PARTNER KIT 2026

BUILD PERFORMANCE TOGETHER.

Geen sponsorvak. Een partnership krijgt pas waarde als het merk op het juiste moment iets toevoegt aan training, voeding, herstel, events of de route naar een startlijn.

PARTNERSHIP MET CONTEXT.

 PERFORMANCE
 SPEED
 DISCIPLINE

GTGF brengt trainingsplanning, voeding, analyse, coaching, events en performance-content samen. Daardoor kan een merk aansluiten op het moment waarop een sporter informatie, materiaal of expertise daadwerkelijk nodig heeft.

01



Intentie

Sporters komen met een concreet doel, trainingsvraag of startlijn — niet alleen om te scrollen.

02



Context

Meerdere relevante contactmomenten binnen een samenhangend performance-ecosysteem.

03



Activatie

Van content en producttest tot eventvoorbereiding, Performance Week en performanceprojecten.

DOELGROEP

Lopers, fietsers, zwemmers en triatleten die gericht willen bouwen aan een concreet doel — met aandacht voor training, voeding, herstel en uitvoering.

CATEGORIEËN MET LOGISCHE FIT

Equipment & apparel | sportvoeding & hydratatie | herstel & health tech | wearables & data | mobility & events | hospitality & travel

ZES PLEKKEN. ÉÉN SPORTER.

Een samenwerking hoeft niet overal zichtbaar te zijn. We kiezen alleen de touchpoints die functioneel bij het merk en de sporter passen.

01

Training



Workouts, materiaal, techniek en uitvoering.

02

Voeding



Fueling, hydratatie en praktische racevoorbereiding.

03

Analyse



Data, wearables en prestatie-inzicht.

04

Events



Startlijnen, voorbereiding en activiteiten rond races.

05

Kennis



Inhoudelijke uitleg, tests en expertbijdragen.

06

Performance Week



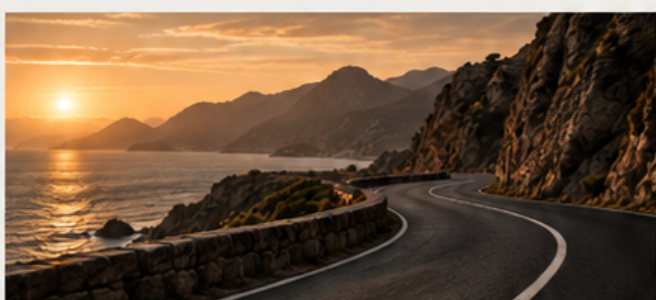
Fysieke ervaring, hospitality en productmomenten.

Principe: geen integratie om de integratie. Relevantie voor de sporter gaat voor zichtbaarheid.

SAMEN STERKER

GEEN BRONZE. SILVER. GOLD.

Scope, zichtbaarheid, gebruiksrechten en looptijd worden per samenwerking bepaald. We bouwen op fit en doel, niet op een generieke ratecard.



01

Platform Partner

- Langere samenwerking rond een logisch onderdeel van het platform.
- Relevante integratie.
- Content en uitleg.
- Gezamenlijke activiteiten.



02

Performance Partner

- Ondersteunt een zichtbaar performanceproject zoals Earn the Start Line.
- Echte trainingscontext.
- Meetmomenten en learnings.
- Geen resultaatgarantie.



03

Event Partner

- Activeert rond een race, eventvoorbereiding of GTGF Performance Week.
- Eventcontent.
- Community of on-site activatie.
- Praktische productmomenten.



04

Product Partner

- Afgbakende test, review, use-case of inhoudelijke samenwerking.
- Duidelijke testcontext.
- Transparante disclosure.
- Geen vooraf bepaalde conclusie.

VAN LOGO NAAR GEBRUIKSMOMENT.

- | | | |
|-----------|--------------------------------|---|
| 01 | Workout context | Product of expertise op het moment dat de sporter ermee werkt. |
| 02 | Event build-up | Content en voorbereiding rond een concrete startlijn. |
| 03 | Product test | Een duidelijke use-case met context, beperkingen en learnings. |
| 04 | Performance Week | Fysieke activatie rond training, herstel, voeding of hospitality. |
| 05 | Earn the Start Line | Langere storytelling rond echte training en meetmomenten. |
| 06 | Knowledge collaboration | Expertbijdrage die complexe performancekennis begrijpelijk maakt. |

PARTNERPRINCIPES

Relevantie eerst



Duidelijk gemarkeerd



Geen gekocht oordeel



Privacy blijft privacy



Een partner koopt geen positieve testuitkomst, trainingsadvies of toegang tot persoonlijke gebruikersdata.

EERST DE FIT. DAN DE DEAL.

Vertel kort wat je merk doet, welk doel je hebt en waar je een rol voor GTGF ziet. We bespreken eerst de inhoudelijke fit. Daarna pas scope, budget, timing en gebruiksrechten.

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 01 Fit | Merk, doelgroep en rol |
| 02 Concept | Touchpoints en deliverables |
| 03 Uitvoering | Activeren, meten, evalueren |

CONTACT

info@gtgf.nl

gtgf.nl/partners

Actuele bereik- en gebruikscijfers delen we in het partnersgesprek, zodat scope en verwachtingen op actuele data worden gebaseerd.